

L'institut International de Communication et de Marketing a été créé en 2002 par Abdelkrim BOUDRA. Agréé par le Ministère de la formation et de l'enseignement professionnels, sous le numéro 440, IICOM a choisi comme Core Business, la formation et le conseil en marketing/ventes et communication.

Cette double intervention dans la formation et le conseil aux entreprises permet à IICOM de proposer à ses clients une offre à forte valeur ajoutée pratique. IICOM a commencé en 2002, par proposer des programmes d'études spécialisées (communication, marketing et infographie) et des diplômes d'état de Technicien Supérieur dans les trois spécialités : Marketing, commerce international et Informatique de gestion.

L'offre de l'institut s'est ensuite élargie à l'ensemble des disciplines du management : stratégie, ressources humaines, logistique, finances ainsi qu'au Développement Personnel (efficacité en entreprise, time management, communication interpersonnelle, gestion de stress, team building, comptabilité et finance ...).



N°91, Bois des Cars 1 Dély Ibrahim, Alger **Tél:** 023 30 81 12 / 023 87 24 **Fax:** 023 30 81 19 **Cell:** 0560 04 07 46 / 0560 91 65 54
contact@2icomm-dz.com



30 mois dont 6 mois de stage pratique.
Conditions d'accès : Bac ou 3ème A.S.

TS
Marketing

**La formation T.S.
Passeport pour l'emploi**

Un diplôme d'état ET un **accompagnement** pour réussir une **carrière professionnelle**.

LE PLUS de la formation BTS Marketing "Passeport pour l'emploi"



” **Le diplôme de technicien supérieur en marketing est un diplôme d'Etat qui permet d'accéder à des métiers fortement demandés par le marché du travail, dans tous les secteurs d'activités.**

Pour l'enseignement des disciplines du programme officiel, l'institut IICOM met en œuvre des méthodes de formation variées qui répondent aux exigences du monde professionnel : la démarche "passeport pour l'emploi" complète les acquis théorique par des immersions en entreprise dès la première année permettant ainsi au stagiaire de cumuler des petites expériences qui étofferont son CV.

Des cours de développement personnel et un coaching individualisé permettront à chaque stagiaire de se préparer à la vie active en développant son employabilité.

Programmes de la formation

déroulé en cours équilibrés entre la théorie et la pratique, avec de nombreux exercices et cas pratiques :

Marketing

Les techniques commerciales
Marketing prospectif
Politique produit / prix
Politique de distribution
Politique de communication
Marketing stratégique
Domaines d'application du marketing
Comportement du consommateur

Economie

Economie générale
Economie d'entreprise

Droit

Droit commercial
Législation du travail

Comptabilité

Comptabilité générale
Comptabilité analytique
Comptabilité prévisionnelle
Contrôle de gestion
Gestion budgétaire

Gestion

Contrôle de gestion
Gestion budgétaire

Maths & Stat

Mathématiques générales

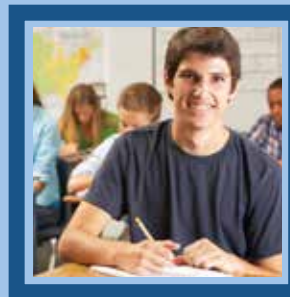
Mathématiques

Financières
Statistiques descriptives et de gestion
Recherche opérationnelle

Formation générale

Méthodologie de recherche
Techniques d'expression (langue française)
Informatique
Anglais commercial

4 Raisons pour choisir la formation BTS Marketing "Passeport pour l'emploi"



1. Plus qu'une formation : Un parcours de Développement Personnel

- Le stagiaire sera accompagné dès la première semaine pour planifier sa carrière
- Le Passeport est un Classeur pédagogique conçu par IICOM : le stagiaire va y consigner toutes ces expériences (stages, évaluations, rapports, tests...) et construire petit à petit un parcours d'apprentissage.
- Des cours de développement personnel seront déroulés pour aider les stagiaires à construire une nouvelle façon de voir leur carrière professionnelle, Apprendre à apprendre, Augmenter son efficacité personnelle

2. Etoffez votre CV avec des petites expériences professionnelles à travers les Immersions en entreprise,

permettant un travail dans les conditions réelles offertes aux stagiaires et sur des thèmes variés : Gestion commerciale, accueil

de la clientèle, vente, réalisation d'une étude, gestion administrative, organisation de salons et démonstrations, accompagnement de commerciaux,...

- 2 semaines en 1^{ère} année,
- 4 semaines en 2^{ème} année,
- Plus le stage de fin de formation (6 mois). IICOM et les entreprises partenaires fourniront aux participants des attestations de stage.

3. Une formation pratique

orientée "entreprise" avec des méthodes d'enseignement variées qui répondent aux exigences du monde professionnel, des groupes à dimension humaine (20 étudiants maximum) et des professeurs compétents et ouverts au dialogue. Des rencontres avec des professionnels du marketing seront organisées pendant la formation.

4. Un accompagnement à la recherche d'emploi

- Des ateliers de formation d'aide à la recherche d'emploi (recherche d'offres d'emploi, rédaction du CV, lettre de motivation, préparation d'entretiens de recrutement...) seront organisés lors du dernier semestre
- Enfin, des séances de coaching seront organisées pour aider les participants à préparer les entretiens d'embauche.